



Presse-Information IF 67/2011

Verkaufsstart des neuen Fiat Panda in Italien

**Dritte Modellgeneration mit innovativen Technologien und neuem Design
In drei Versionen und mit drei Motoren - ab sofort in Italien verfügbar
Deutscher Marktstart des superkompakten Fünftürers im März 2012**

Fiat präsentiert die dritte Modellgeneration eines Autos, das seit nunmehr 31 Jahren ein Synonym ist für funktionelles Design, wendiges Fahrverhalten, variables Platzangebot, Zuverlässigkeit und Komfort – den neuen Fiat Panda. Mit diesen Qualitäten hat das vielseitige Citycar bis heute mehr als 6,5 Millionen Käufer überzeugt. Käufer, für die der Nutzen im Alltag ganz oben steht und für die der Fiat Panda eine Lebensphilosophie verkörpert. Der Marktstart des superkompakten Fahrzeuges erfolgt jetzt in Italien, anschließend auf den europäischen Märkten - in Deutschland im März 2012.

Der neue Fiat Panda ist im Vergleich zum Vorgänger nur minimal größer (Länge 365 Zentimeter, Breite 164 cm, Höhe 155 cm). Die Folge sind ein gewachsenes Platzangebot für Passagiere und Gepäck sowie verbesserte Sicherheit für die Fahrgäste. Mit einer Vielzahl von Ablagen sowie den zahlreichen Verstellmöglichkeiten der Rücksitzbank, ist der Innenraum variabel wie nie zuvor. Das ausschließlich als Fünftürer gebaute Fahrzeug bietet bis zu fünf Personen Platz und verfügt über einen der geräumigsten Kofferräume im Segment (bei umgeklappter Lehne der Rücksitzbank bis zu 870 Liter).

Das neue Design modernisiert den Look des Fiat Panda, ohne den Charakter des robusten, vielseitigen Begleiters durch den Alltag zu verdrängen. Wie die beiden Vorgängergenerationen steht auch der neue Fiat Panda für eine

PRESE-
INFORMATION



Presse-Information IF 67/2011

PRESE-INFOFORMATION

Fahrzeugkategorie, die modernste Technik, innovative Detaillösungen und originelles Design für jedermann zugänglich macht.

Hinter seinem sympathischen und ungezwungenen Äußeren bietet der neue Fiat Panda zukunftsweisende Technologien, mit der normalerweise nur Fahrzeuge höherer Segmente ausgestattet sind. Dazu zählt unter anderem der Notbremsassistent LSCM. Das System erkennt Hindernisse vor dem Fahrzeug und leitet in einem Geschwindigkeitsbereich von weniger als 30 km/h eine Notbremsung ein, falls der Fahrer nichts unternimmt, um eine drohende Kollision zu vermeiden.

Zur Sicherheitsausstattung des neuen Fiat Panda zählen darüber hinaus unter anderem bis zu sechs Airbags, das Elektronische Fahrstabilitätsprogramm (ESP), Bremsen-Antiblockiersystem (ABS) einschließlich Elektronischer Bremskraftverteilung (EBD) sowie vordere Sicherheitsgurte mit Gurtstraffer und Gurtkraftbegrenzung. Die Kopfstützen der Vordersitze verringern durch ihre spezielle Konstruktion das Risiko von Nackenverletzungen bei einem Heckaufprall (Anti-Schleudertrauma-System). Die Rücksitze sind mit Kopfstützen sowie Isofix-Verankerungen für Kindersitze ausgerüstet. Abgerundet wird die Sicherheitsausstattung des neuen Fiat Panda von Scheinwerfern mit integriertem Tagfahrlicht.

Der modernste Panda entsteht in der modernsten Produktionsanlage des Fiat Konzerns. In der Rekordzeit von zwölf Monaten wurde der Werksbezirk Giambattista Vico auf das höchste technische Niveau umgebaut. Wichtig waren



Presse-Information IF 67/2011

PRESE-INFOATION

in dieser Umgestaltung neben den Maschinen vor allem die Menschen. So wurden 800 Millionen Euro in Fabrikationsmaschinen und die Schulung der Mitarbeiter investiert. Die Kombination aus einem gut geschulten Team und den modernster Produktionstechnik garantiert die Fahrzeugfertigung auf höchstem technischen und qualitativen Level.

Funktionell und zuverlässig, der neue Fiat Panda erfüllt auch bei den Motoren diesen Anspruch. Alle Triebwerke bieten praxisgerechte Leistung bei niedrigem Verbrauch und Emissionen. Das Motorenangebot ist um ein Zweizylinder-Triebwerk aus der TwinAir-Familie erweitert. Es handelt sich dabei um die mehrfach prämierte mit einem Turbolader kombinierte Version mit 63 kW (85 PS). Zur Wahl stehen außerdem der bewährte 1.2-Liter-Benziner aus der FIRE-Baureihe mit 51 kW (69 PS) und der Turbodiesel 1.3 Multijet 16V mit 55 kW (75 PS). Das TwinAir-Triebwerk und der Multijet-Turbodiesel sind mit Start&Stopp-Automatik ausgestattet, die den Motor bei einem Halt (z. B. an einer roten Ampel) abschaltet und zum Wiederauffahren automatisch verzögerungsfrei wieder startet. Darüber hinaus kann der TwinAir Turbo in den Modus ECO geschaltet werden, die den Kraftstoffverbrauch weiter reduziert. Mit dem automatisierten Schaltgetriebe Dualogic verbraucht der Fiat Panda TwinAir Turbo nur 4,1 Liter Kraftstoff pro 100 Kilometer (kombiniert), der CO₂-Wert beträgt 95 Gramm pro Kilometer.

Käufer des neuen Fiat Panda haben die Wahl aus drei Ausstattungsvarianten (Pop, Easy und Lounge), zehn Karosseriefarben sowie neun unterschiedlichen Innenausstattungen. Angeboten werden außerdem unter anderem die



Presse-Information IF 67/2011

PRESE-INFOATION

elektrisch unterstützte Servolenkung Dualdrive, die Bluetooth-gesteuerte Freisprechanlage Blue&Me™, das portable Navigationssystem Blue&Me™TomTom®2 LIVE, das große Panorama-Glasschiebedach Skydome, die Betankungsanlage „Smart Fuel System“ sowie ein HiFi-System mit MP3-fähigem CD-Player.

Aus den Variationen der Serienausstattung ergeben sich mehr als 600 Möglichkeiten, den Fiat Panda zu personalisieren. Zusätzliche Individualisierung erlauben die zahlreichen Optionen sowie das umfangreiche Zubehörprogramm Fiat Lineaccessori.

Fiat Panda 1.2 8V

Kraftstoffverbrauch kombiniert l/100 km: 5,2. CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 120.

Fiat Panda 1.3 Multijet 16V

Kraftstoffverbrauch kombiniert l/100 km: 3,9. CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 104.

Fiat Panda 0.9 TwinAir Turbo

Kraftstoffverbrauch kombiniert l/100 km: 4,2. CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 99.

Fiat Panda 0.9 TwinAir Turbo mit Dualogic-Getriebe

Kraftstoffverbrauch kombiniert l/100 km: 4,1. CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 95.

Alle Verbrauchsangaben und Emissionswerte nach RL 80/1268/EWG.

*

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information IF 67/2011

PRESE-INFOATION

Frankfurt, im Dezember 2011

Kontakt:

Florian Büngener

Telefon: 0 69 / 6 69 88-460

E-Mail: florian.buengener@fiat.com